

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تأملی بر تربیت شایستگی

کارآفرینی

دکتر عزیز محبی

۱. اهمیت کار آفرینی: (Entrepreneurship)

- ❖ کار آفرینی به عنوان موتور محرکه اقتصاد و ...
- ❖ کار آفرینی عامل تغییر (تکنولوژی و ...)
- ❖ کار آفرینی عامل توسعه بخش خصوصی
- ❖ کار آفرینی به عنوان عامل توسعه اشتغال مفید
- ❖ کار آفرینی عامل ترک، شادابی، خودباوری و ...
- ❖ کار آفرینی عامل تحرک صادرات غیر نفتی و ارز آوری به کشور (اقتصاد مقاومتی و ...)
- ❖ و ...

۲. تعریف کار آفرینی:

❖ ارزش آفرینی در فضای کسب و کار توأم با نوآوری و ریسک پذیری

(تولید جدید، کیفیت محصول، ارائه خدمات با کیفیت، و ...)

❖ کار آفرینی فرایند درک، کشف و یا خلق فرصت و تبدیل آن به موقعیت کسب و کار

۳. عوامل مؤثر در تشخیص فرصت

❖ عوامل فردی: دانش، مهارت، انگیزه، خلاقیت، خوش بینی

❖ عوامل اجتماعی: اتفاقات غیرمنتظره، ناسازگاری یا تضاد در بازار، تغییرات

اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، فناوری، دانش جدید و ...

۴. ویژگی های مهم در فرایند کار آفرینی

۱. رویکرد ویژگی های شخصیتی (روان شناختی)

❖ نیاز به توفیق طلبی (تمایل به موفقیت)

❖ حس استقلال طلبی

❖ کنترل درونی

❖ خلاقیت و نوآوری

❖ تحمل ابهام

❖ ریسک پذیری

❖ و ...

۲. رویکرد رفتاری (عملکردی) (جمعیت شناسی)

❖ تجربه کاری

❖ وجود الگوی مناسب کاری در خانواده و ...

❖ تحصیلات و نوع رشته

❖ سن

❖ نظام آموزشی

٥- شاخص های کارآفرینی براساس دیده بان جهانی کارآفرینی (GEM) (Global Entrepreneurship Monitor)

- ❖ درک فرصت
- ❖ درک قابلیت
- ❖ قصدکارآفرینانه
- ❖ کارآفرینی جدید
- ❖ کارآفرینی نوظهور
- ❖ کارآفرینی فرصت گرا
- ❖ کارآفرینی اجباری
- ❖ کارآفرینی بین المللی
- ❖ کارآفرینی نوآورانه
- ❖ و ...

۶- شایستگی های لازم برای کار آفرینی

- ❖ دانش (فرایند تولید، بازاریابی، قیمت، قوانین کسب و کار و تجارت و ...)
- ❖ مهارت (مهارت های مالی، تجاری، ارتباطی، برنامه ریزی، فناوری، تصمیم گیری و ...)
- ❖ نگرش (پیگیر بودن، مصمم بودن، توجه به کیفیت، تعهد، انصاف، جسارت و ...)

۷- شایستگی کار آفرینی در سه سطح

- ❖ شناخت مشاغل مرتبط با رشته شغلی، شناخت محصولات و بازار، ارتقاء ویژگی های کار آفرینانه و ... (آشنایی)
- ❖ جستجوی شغلی، انتخاب مسیر شغلی کار آفرینانه، خلق ایده کسب و کار (ایده پردازی)
- ❖ توانایی مدیریت نگاه های کسب و کار، توانایی تهیه و اجرای طرح کسب و کار، سنجش بازار کار و ... (طراحی و اجرا)

۸- اهمیت تربیت شایستگی کارآفرینی (در خانواده و مدارس)

❖ کارآفرینی یکی از ابعاد و ساحت های مهم تربیت است (ساحت اقتصادی و حرفه ای)

❖ کارآفرینی نوعی فرهنگ و شیوه زندگی است (فرهنگ کارآفرینی، فرهنگ کسب و کارهای مستقل و ...)

❖ کارآفرینی بخش مهمی از هویت انسان است. (هویت حرفه ای) (البته به صورت درهم تنیده با دیگر لایه های هویت)

❖ کارآفرینی یک فرایند است (قبل از مدرسه تا ...)

❖ کارآفرینی نوعی علم است (علم میان رشته ای)

❖ تربیت کارآفرینی در آموزش و پرورش یک رویکرد است (در مقابل تربیت کارمند محوری)

۹- ویژگی های برنامه های درسی و فرهنگی همسو با رویکرد کار آفرینی

- ❖ بهره گیری از رویکرد کار آفرینی و دنیای کار در طراحی و تولید محتوای درسی
- ❖ تدریس مبتنی بر فعالیت و کار (فعال سازی تفکر، هم اندیشی و ارتباط با مقوله های دنیای کار (بورس، سود، ...)
- ❖ ارزشیابی عملکرد (محصول محور)
- ❖ تمرین پژوهش و پروژه های واقعی در مدرسه
- ❖ مسئولیت و مدیریت بر فعالیت های مختلف توأم با ریسک پذیری
- ❖ برگزاری بازارچه های خرید و فروش در مدارس (در ارتباط با درس کار و فناوری)
- ❖ آموزش و مشاوره در زمینه هدایت خلاقیت، نوآوری و ابتکارات (مربی گری)
- ❖ مسابقات و المپیادهای مربوط به بورس و ...
- ❖ اردوهای علمی و فرهنگی مهارت محور و ریسک پذیر
- ❖ تبدیل هنرستان ها به تولید و فروش
- ❖ سنجش استعداد از دوره ابتدایی و اصلاح جریان هدایت تحصیلی و شغلی
- ❖ پایش و ارزشیابی شایستگی کار آفرینانه دانش آموزان (ریسک پذیر و ...)

۱۰- ویژگی های تربیتی خانواده همسو با رویکرد کار آفرینی

- ❖ خرید اسباب بازی های فعالیت محور
- ❖ انتخاب کتابهای داستانی مرتبط با دنیای کار
- ❖ هدایت بازیها ی بچه ها با تم خرید ، فروش و ...
- ❖ آمیخته شدن فرهنگ و جو خانواده ها با دینای کار (نوع صحبت ها و ...)
- ❖ انجام امور شخصی توسط بچه ها (مسئولیت پذیری) خرید لباس و ..
- ❖ مشارکت در تدبیر امور منزل (تبادل نظر ، و ...)
- ❖ مسئولیت دادن به بخشی از امور اقتصاد خانواده ها به بچه ها (امور بانکی و ...)
- ❖ هدایت بچه ها در جهت انجام پژوهش و پروژه های مدرسه ای از سوی خود آنها
- ❖ در صورت امکان گرایش خانواده به انجام کسب و کار خانوادگی ، خانگی و ...
- ❖ زمینه سازی جهت کسب و کار مهارتهای جدید مانند: بور سهام، خرد اینترنتی و ...
- ❖ کسب اطلاعات جدید از سوی خانواده ها در زمینه ی رویکردهای جدید آموزشی با رویکرد کار آفرینی

- ❖ اهمیت قائل شدن خانواده ها به انجام کارهای عملی در منزل از سوی بچه ها (برق ، لوله کشی و...)
- ❖ بازگشت به سوی ارزش کار کردن بچه ها در اوقات فراغت (تابستان و ...)
- ❖ اهمیت قائل شدن خانواده به ارزش کار کار آفرینان و ارزش ثروت حلال
- ❖ بازدید از مراکز و بنگاههای کسب و کار موفق در ایام مسافرت و ...
- ❖ زمینه سازی خانواده ها در برقراری ارتباط بین مفاهیم درسی و دنیای کار (موقعیت محور)
- ❖ آموزش به خانواده ها در زمینه هدایت تحصیلی و شغلی بچه ها با توجه به استعداد و شرایط اشتغال در جامعه از دوران ابتدایی
- ❖ تمرین عملی مهارت عمومی زندگی در مسافرت ها و دادن مسئولیت به بچه ها
- ❖ حمایت و تشویق خلاقیت ، نوآوری و ...



پایان